

Économie et société - Agir pour le Cœur des Femmes **SANTÉ DES FEMMES : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**

En 2025, **deux femmes sur trois considèrent que l'employeur a un rôle à jouer en matière de prévention de la santé des femmes** (Baromètre Opinion Way - Agir pour le Cœur des Femmes, sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 2054 femmes âgées de 18 ans et plus du 1^{er} au 10 avril 2025). Pour les entreprises et les institutions, prendre soin de la santé de leurs collaboratrices constitue, au-delà d'un atout majeur pour la qualité de vie au travail, un levier d'attractivité, de performance et de compétitivité. **Agir pour le Cœur des Femmes rappelle que la féminisation de la prévention santé est un enjeu majeur pour le monde du travail et appelle les employeurs à se mobiliser pour leurs salariées.**

Un manifeste pour féminiser la prévention cardiovasculaire

Contrairement aux idées reçues, **les femmes sont les plus nombreuses à décéder des suites d'une maladie cardiovasculaire**. Elles sont moins bien dépistées et moins bien prises en charge que les hommes. Pour lutter contre les inégalités de santé entre les sexes, la **Fondation Agir pour le Cœur des Femmes** (unique structure en France 100 % dédiée à la santé cardiovasculaire des femmes) publie un manifeste, qui invite notamment les entreprises à s'impliquer dans des actions concrètes pour enrayer ce fléau qui emporte une femme toutes les 7 minutes en France. **En s'y associant, elles affirment leur engagement à faire reculer ces inégalités et à bâtir une société plus juste, plus saine et plus performante.**

Le manifeste sera en ligne sur le site d'[Agir pour le Cœur des Femmes](#) le 29 septembre 2025, il est consultable sous embargo via le lien suivant : [cliquez ici](#).

200

femmes meurent chaque jour en France d'une maladie cardiovasculaire

1

décès toutes les **7** minutes

3

femmes sur **4** s'occupent de la santé de leurs proches avant la leur

Des actions pour mobiliser et accompagner les entreprises

200 femmes décèdent chaque jour d'une maladie cardiovasculaire en France. Pourtant **dans 8 cas sur 10**, l'entrée dans la maladie peut être évitée grâce à la prévention. Il faut donc apporter des dispositifs d'information et de dépistage au plus près des femmes, pour les aider à remettre leur santé au centre de leurs préoccupations. Car **3 femmes sur 4 déclarent se soucier davantage de la santé de leurs proches que de la leur** (Baromètre Opinion Way - Agir pour le Cœur des Femmes, 2025).



La Fondation Agir pour le Cœur des Femmes a décidé de mobiliser et d'accompagner les entreprises, pour qu'elles s'engagent activement autour de cette urgence sociétale en :

- Impliquant tous les acteurs du monde du travail dans la prévention santé
- Les aidant à intégrer la prévention du risque cardiovasculaire au féminin dans leur politique RSE
- Diffusant des informations et outils adaptés (espaces santé, affichage, webinaires, conférences...)
- Organisant des dépistages sur le lieu de travail et pendant les horaires de bureau

Les Françaises et la santé cardio-vasculaire

L'employeur a un rôle à jouer en matière de prévention

2/3

des femmes en activité considèrent que **l'employeur a un rôle à jouer** en matière de prévention de la santé des femmes



3 actions principales à mettre en place :

55%

Prévention du harcèlement et des violences sexistes et sexuelles

45%

Organisation de campagnes de dépistage

44%

Organisation de campagnes d'informations sur la santé des femmes

77%

des femmes participeraient à un **dépistage/repérage des maladies cardio-vasculaires organisé par l'employeur** au sein des locaux



opinionway

Interrogation d'un échantillon de 2054 femmes françaises âgées de 18 ans et plus. Terrain en ligne du 2 au 10 avril 2025. La représentativité de l'échantillon a été assurée sur les critères d'âge, de régions et de CSP.

77% des femmes ayant une activité professionnelle déclarent qu'elles participeraient à un dépistage cardiovasculaire si leur employeur l'organisait (Source : Baromètre Opinion Way - Agir pour le Cœur des Femmes, mai 2025). En ayant anticipé ce constat, la Fondation Agir pour le Cœur des Femmes a lancé en 2025 la **Journée du Cœur des Femmes Entreprise** : une action de sensibilisation et de repérage sur le lieu de travail. Les salariées bénéficient ainsi d'un repérage cardiogynécologique, sur place et pendant les horaires de bureau, le tout soutenu et financé par l'employeur. **Une évolution qui peut non seulement sauver des vies, mais aussi contribuer à la performance des entreprises et des institutions.**

Après le groupe Crédit Mutuel/CIC, Primevère/Lactalis, Clariane et le groupe Dassault, les prochaines Journées du Cœur des Femmes en Entreprise se tiendront au Barreau de Paris le 29 septembre et au sein du groupe La Poste le 1er octobre.

Thierry Drilhon

Cofondateur d'Agir pour le Cœur des Femmes, administrateur et ancien dirigeant de Microsoft France, Cisco Corp et Euromedia Group

« Le monde du travail a un rôle clé à jouer pour sauver la vie de milliers de femmes. Les entreprises doivent conquérir le territoire de la santé de leurs employés en général, et encore davantage celui de leurs collaboratrices. Le retard en termes de recherche ou de prévention des risques spécifiques des femmes est important. L'inégalité en santé coûte infiniment plus cher que la prévention. Investir dès aujourd'hui, c'est sauver des vies et des milliards demain. Quand on sait que la France compte près de 10 millions de femmes en activité (salariées, dirigeantes...), donner la priorité à leur santé n'est pas une option. C'est une urgence factuelle et une évidence économique. La prévention n'est pas un coût mais un investissement »



Quand LinkedIn sauve des vies



Signe d'une évolution en cours, le réseau social professionnel **LinkedIn** est devenu un outil de prévention central pour Agir pour le Cœur des Femmes. La Fondation a investi le réseau pour sensibiliser les acteurs du monde du travail à l'importance de la prévention.

Plus particulièrement, le **Pr Claire Mounier-Véhier**, cofondatrice d'Agir pour le Cœur des Femmes, est devenue une figure incontournable de LinkedIn : **première créatrice de contenu francophone sur la plateforme depuis 2024** (classement Favikon), seule femme dans le Top 10 des créateurs français en 2024, Top 20 des créatrices dans le monde en juillet 2025... Cumulant près de 230 000 abonnés, elle touche quotidiennement des milliers de salariés, de dirigeants ou d'élus... avec des informations qui peuvent atteindre plusieurs millions de vues.

Cette stratégie s'avère payante : de nombreuses entreprises partenaires se sont rapprochées de la Fondation après avoir suivi les contenus publiés sur le réseau social, et investissent désormais le sujet de la santé de leurs collaboratrices.

Pr Claire Mounier-Véhier

Cofondatrice d'Agir pour le Cœur des Femmes, cardiologue et médecin vasculaire au CHU de Lille



« Les employeurs sont de plus en plus conscients de l'importance d'aider leurs collaboratrices à mieux prendre soin de leur santé. Le réseau LinkedIn est devenu non seulement un canal privilégié pour sensibiliser les dirigeants d'entreprises, mais il est aussi un outil surpuissant pour faire de la prévention auprès du grand public. Je ne compte plus les messages de femmes qui m'indiquent avoir détecté un symptôme atypique d'accident cardiovasculaire grâce à une infographie, le nombre de témoignages de femmes en errance médicale qui se sentent moins seules grâce à nos actions, le nombre d'employeurs qui prévoient d'investir dans la prévention pour leur salariées... La prévention constitue une véritable valeur ajoutée économique. Et elle est aussi un formidable vecteur de cohésion sociale. »

La Fondation Agir pour le Cœur des Femmes bénéficie du soutien de grands mécènes et de la générosité du public.



À propos d'Agir pour le Cœur des Femmes

Agir pour le Cœur des Femmes est devenue en 5 années une Fondation incontournable dans la prévention des maladies cardiovasculaires des femmes. Unique structure en France dédiée au repérage, à la sensibilisation et à la pédagogie autour de ces pathologies, elle déploie dans les territoires de nombreuses opérations de prévention en actions (le Bus du Cœur des Femmes, les Journées du Cœur des Femmes, les Journées du Cœur des Femmes en Entreprise), ayant déjà permis le dépistage de plus de 20 000 femmes. Elle forme les professionnels de santé aux spécificités du risque cardio-gynécologique (une communauté de plus de 4 000 professionnels de santé bénévoles). Elle développe un programme scientifique innovant (Observatoire National de la Santé des Femmes et recherche clinique appliquée à la prévention). Elle multiplie les actions de sensibilisation et les interventions, qu'elles soient médiatiques ou auprès des institutions.

Alerter, Anticiper et Agir pour faire reculer les maladies cardiovasculaires des femmes en France.



Contact presse

Alexandre BORREIL

06 76 32 27 69

aborreil@aya-communication.fr