

LA PLUS VASTE OPÉRATION DE PRÉVENTION CARDIOVASCULAIRE JAMAIS RÉALISÉE EN FRANCE !

5 000 femmes bénéficieront d'un dépistage gratuit des maladies cardiovasculaires et gynécologiques en 2026 à l'initiative de la Fondation Agir pour le Cœur des Femmes.

Le **Bus du Cœur des Femmes**, une référence de prévention en actions, reprend la route et s'arrêtera dans **16 villes** en 2026 pour offrir un dépistage à plus de **5 000 femmes**. Ce dispositif répond à une véritable urgence sociétale, car contrairement aux idées reçues, les femmes sont toujours plus nombreuses que les hommes à décéder d'une maladie cardiovasculaire chaque année en France*. Le lancement de cette campagne nationale se tiendra à Argenteuil du 11 au 13 mars.

À cette occasion, la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière y annoncera le renforcement de son soutien historique et stratégique en faveur de la Fondation Agir pour le Cœur des Femmes.

**Du Mercredi 11 au vendredi 13 mars
Parc des Berges - Argenteuil**

En France, **toutes les 7 minutes**, une femme meurt d'une maladie cardiovasculaire. Ces chiffres sont le reflet de nombreux retards de diagnostic qui sont liés à une combinaison de facteurs :

- les **spécificités féminines** de ces maladies liées aux différentes phases de leur vie hormonale pas assez prises en compte
- la **méconnaissance** des symptômes et des facteurs de risque
- des femmes **insuffisamment** dépistées et écoutées
- le recours fréquent à **l'automédication** associé au **report** des consultations médicales
- le **retard de prise en charge** avec des appels plus tardifs au Samu en cas d'urgence (environ 30 minutes)

Le **Bus du Cœur des Femmes** est une initiative privée unique en France qui est la prévention de demain. Elle mobilise **les entreprises** et **l'ensemble des acteurs de la santé** dans une action collective et collaborative visant à accompagner les femmes pour les aider à mesurer l'importance de prendre soin d'elles. Cette innovation de très grande ampleur et professionnelle est rendue possible grâce notamment à la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière, partenaire fondateur du Bus du Cœur des Femmes, mais aussi à une vingtaine de grandes entreprises et Fondations engagées ainsi que la générosité des Françaises et des Français.

Chiffres clés de la prévention cardiovasculaire des femmes :

- Plus de **20 000 femmes** dépistées à travers la France en 5 ans, lors de **70 étapes**
- **10 000 femmes** qui profiteront d'un dépistage grâce à **Agir pour le Cœur des Femmes** en 2026 via les différentes opérations (Bus du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes en Entreprise)
- Près de **5 000 professionnels de santé** bénévoles impliqués
- **90 %** des femmes passées par le bus cumulaient au moins deux facteurs de risque cardiovasculaire soient non contrôlés soit méconnus d'elles
- **80 %** des femmes font passer la santé leurs proches avant la leur
- **2h de parcours** de dépistage en **10 étapes** qui permettent d'identifier et mesurer l'ensemble des facteurs de risques cardiovasculaires et gynécologiques

Cette étape du **Bus du Cœur des Femmes** s'organise en étroit partenariat avec la ville d'**Argenteuil**, qui intègre la santé des femmes dans sa politique de santé territoriale. Les acteurs locaux de la santé sont fortement mobilisés et sensibilisés aux spécificités du risque cardiovasculaire chez la femme. Toutes les étapes bénéficient du soutien de la **Caisse Nationale d'Assurance Maladie** pour la préinscription des femmes au dépistage, la remise à jour de leurs droits et le suivi de leur parcours de soins. Ce dispositif comprend aussi un imposant **village bien-être & santé**, en accès libre impliquant l'ensemble de l'écosystème du tissu associatif local de santé et de prévention.

Nouveauté 2026 : la Maison de l'Automesure Tensionnelle

Le **Bus du Cœur des Femmes** continue à innover pour proposer aux femmes et aux professionnels de santé une expérience de dépistage toujours plus performante. En 2026, un nouvel espace unique sera inauguré : **la Maison de l'Automesure Tensionnelle**, grâce au soutien de la **Fondation Marc Ladreit de Lacharrière**. Toutes les femmes participantes bénéficieront d'une mesure de leur pression artérielle et seront formées à l'automesure tensionnelle, les rendant actrices de leur santé.

[Toutes les infos pratiques sur cette étapes en cliquant ici](#) 



Les femmes, particulièrement touchées par les pathologies cardiaques, souffrent encore trop souvent d'un manque de suivi adapté. Chaque jour, près de 200 femmes en décèdent. En 2022, 973 Argenteuillaises ont été prises en charge pour insuffisance cardiaque, un chiffre supérieur à la moyenne régionale (832 pour 100 000 habitants).

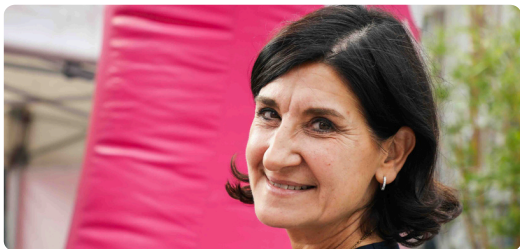
La prévention cardiovasculaire représente donc une véritable urgence de santé publique et il est de notre devoir collectif de poursuivre la mobilisation pour inverser ces tendances. Aux côtés du fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes depuis 2021, nous renouvelons notre accompagnement tout au long de l'opération itinérante d'information, de sensibilisation et de prévention, mais agissons aussi de manière continue, afin que chaque femme et chaque fille, quelle que soit sa situation ou son secteur de résidence, puisse avoir

accès à un dispositif de dépistage cardiovasculaire et gynécologique.

Georges Mothron, Maire d'Argenteuil

Parce que la santé est un bien précieux et un droit fondamental, ma famille a souhaité agir et s'engager pour que chacun puisse bénéficier d'un accès aux soins et d'un parcours de santé adapté. Je suis donc très fier d'être le Partenaire d'Agir pour le Cœur des Femmes dont les opérations nationales, et en particulier le Bus du Cœur des Femmes, sont des succès incontestables. En effet, depuis six ans, celui-ci ne se contente pas de sauver des vies, il incarne aussi un formidable outil de lutte contre les inégalités et un plaidoyer exceptionnel pour une prévention inclusive, répondant en partie à l'urgence médico-sociale que subissent trop de nos concitoyens. C'est pourquoi la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière a décidé de financer intégralement la Maison de l'Automesure tensionnelle, qui permettra un dépistage encore plus performant sur chacune de ses étapes. Chacun d'entre nous doit participer à cette chaîne vertueuse et être des relais de prévention.

Marc Ladreit de Lacharrière, partenaire fondateur du Bus du Cœur des Femmes, mécène exclusif de sa Maison Médicale Mobile et de sa Maison de l'Automesure Tensionnelle.



Chaque étape du Bus est rendue possible grâce à la mobilisation exceptionnelle des professionnels de santé locaux bénévoles : médecins généralistes, cardiologues, néphrologues, gynécologues, médecins vasculaires, sage-femmes, infirmiers, pharmaciens... Ils sont près de 5 000 à avoir déjà donné de leur temps et de leur expertise pour dépister, orienter et sensibiliser. Ces événements leur permettent de travailler ensemble sur les spécificités des maladies cardiovasculaires chez les femmes, contribue à leur formation continue et redonne du sens à leur vocation. Lorsque le Bus repart, une meilleure expertise reste sur le territoire tel un héritage.

En investissant le terrain et en travaillant main dans la main avec les acteurs locaux et les collectivités, nous faisons de la prévention une réalité concrète, efficace, mesurable et pérenne.

Pr Claire Mounier-Véhier, cofondatrice d'Agir pour le Cœur des Femmes, cardiologue et médecin vasculaire au CHU de Lille



Il n'est pas acceptable aujourd'hui que notre femme, fille, soeur, amie, collègue... décède d'une maladie cardiovasculaire alors que nous savons que dans 8 cas sur 10, l'accident aurait pu être évité. Nous devons réagir et vite !

La prévention n'est pas un sujet secondaire : c'est un choix de société, ce n'est pas un coût mais un investissement qui nous concerne tous. Développer la prévention, c'est faire bien plus que sauver des vies, en renforçant la cohésion sociale, l'égalité en santé et la capacité de notre société à prendre soin de celles qui la font vivre.

La prévention doit aller au-delà de simples campagnes de communication, en étant concrète et opérationnelle pour remettre les personnes qui en ont besoin dans un parcours de soins structuré.

Au-delà de la santé, la prévention est un sujet sociétal : elle doit devenir un réflexe collectif, concret au-delà des mots et des déclarations au même titre que l'éducation, la sécurité ou le logement. Notre système de soins trop curatif doit évoluer vers plus de préventif. C'est notre responsabilité envers les générations futures.

Thierry Drilhon, cofondateur d'Agir pour le Cœur des Femmes, administrateur et dirigeant d'entreprises, ancien dirigeant de Microsoft France, Cisco Corp. et Euromedia Group



Le Bus du Cœur des Femmes bénéficie du soutien de la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière, membre fondateur de l'opération, de grands mécènes, de l'Assurance Maladie et du Ministère de la Santé et de l'Accès aux soins.



À propos d'Agir pour le Cœur des Femmes

Agir pour le Cœur des Femmes est devenue en 6 ans une Fondation incontournable dans la prévention des maladies cardiovasculaires des femmes. Unique structure en France dédiée au repérage, à la sensibilisation et à la pédagogie autour de ces pathologies, elle déploie dans les territoires de nombreuses opérations de prévention en actions : Bus du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes en Entreprise. Elles ont déjà permis de dépister plus de 25 000 femmes et de les réintégrer dans un parcours de soins.

Agir pour le Cœur des Femmes regroupe une communauté de près de 5 000 professionnels de santé, sur tout le territoire, de toutes les disciplines, qu'elle forme aux spécificités du risque cardiovasculaire et gynécologique. Elle développe un programme scientifique innovant, à travers un Observatoire National de la Santé des Femmes et des projets de recherche clinique appliquée à la prévention. Elle multiplie les actions de sensibilisation et les interventions, qu'elles soient médiatiques ou auprès des institutions. La Fondation Alerte, Anticipe et Agit pour faire reculer les maladies cardiovasculaires des femmes en France.

Contact presse : Alexandre Borreil / aborreil@aya-communication.fr / 06 76 32 27 69